

Audi Magazine



Perfil editorial

- ▶ Revista oficial de Audi Argentina.
- ▶ Distribución directa a clientes de Audi.
- ▶ Consumidores AB, con marcados hábitos de consumo en el segmento de lujo.
- ▶ Calidad en diseño y fotografía.
- ▶ Contenidos: autos, novedades de la marca y de la industria automotriz, eventos y carreras del mundo, tendencias internacionales, viajes, arte, deportes, tecnología y más.
- ▶ Edición digital multiplataforma.

Frecuencia

Trimestral

Tirada

18.000 ejemplares

Distribución

- ▶ Directa, gratuita y personalizada a clientes de Audi.
- ▶ Exposición permanente y exclusiva en *Audi Lounge* de Barrio Parque y en *Audi Driving Center* del Autódromo de la Ciudad de Buenos Aires.
- ▶ Presencia en todos los eventos de la marca: lanzamientos, *test drive*, golf, polo, ferias y exposiciones.
- ▶ Publicación *online* en www.audi.com.ar.
- ▶ *Stand* de verano Audi en Cariló.

Lector

Ambos sexos.
Entre 35 y 65 años.
Nivel socioeconómico AB.

Perfil del lector

- ▶ Adquiere entre 1 y 2 automóviles de USD 50.000 promedio, cada 1.5 años.
- ▶ Reside mayormente en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza.
- ▶ Exige bienes de la más alta calidad y servicios *premium*.
- ▶ Viaja a destinos clásicos de alta gama y a lugares nuevos y exclusivos. Se aloja en los mejores hoteles y contrata servicios personalizados.
- ▶ Interés por los deportes de lujo, como golf, polo y pesca deportiva, y por deportes extremos, como esquí, *windsurf* y *kitesurf*, entre otros.

Audi Perfil & Tarifas



Tarifas

Contratapa	\$ 71.200	1/2 página	\$ 22.700
Doble página.....	\$ 59.300	Pie de página.....	\$ 16.200
Retiración de tapa.....	\$ 50.000	Tercio de página vertical.....	\$ 14.500
Retiración de contratapa	\$ 47.000		
Página impar.....	\$ 39.200		
Página par.....	\$ 33.000		

Salidas programadas 2018

Marzo: cierre de publicidad: 27/2

Julio: cierre de publicidad: 26/6

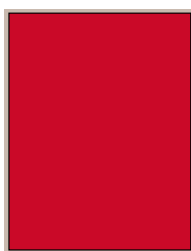
Septiembre: cierre de publicidad: 29/8

Diciembre: cierre de publicidad: 23/11

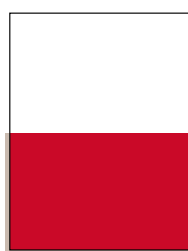
Medidas técnicas de avisos



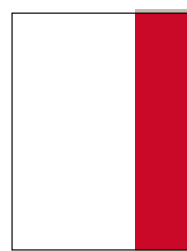
Doble página
Corte: 43 x 28 cm
Caja: 41 x 26 cm



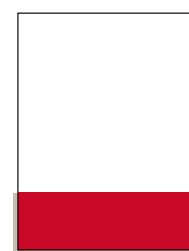
Página
Corte: 21.5 x 28 cm
Caja: 19.5 x 26 cm



Media página
Corte: 21.5 x 13.75 cm
Caja: 19.5 x 12.75 cm



Tercio vertical
Corte: 6.9 x 28 cm



Pie página
Corte: 21.5 x 6.75 cm

Límite de la página
 Aviso
 Demasía de 5 mm en los avisos al corte

Entrega de materiales

Formato JPG en CMYK, en alta resolución (300 DPI), a tamaño real y con marcas de registro.

Formato PDF en alta resolución en CMYK, a tamaño real con marcas de registro. La tipografía debe estar convertida a curvas.

Para los avisos al corte, dejar un área de seguridad de 7 mm hacia adentro y 5 mm de demasía.