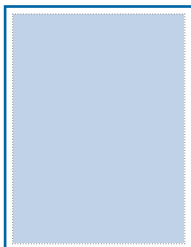


ida & vuelta

TARIFAS Y MEDIDAS TÉCNICAS DE AVISOS 2016

Edición impresa

Página



Al corte: 23 x 30 cm
En caja: 19 x 26 cm

Tarifas

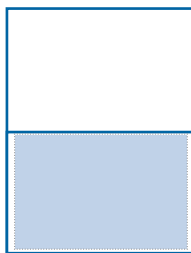
Contratapa	\$ 32.900
Ret. Contratapa, pág. 5 o 7	\$ 27.200
Página interior	\$ 23.500

1/2 Página

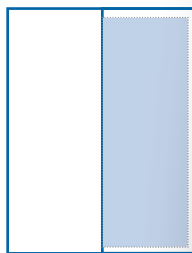
Horizontal

Vertical

Tarifa: \$ 13.000



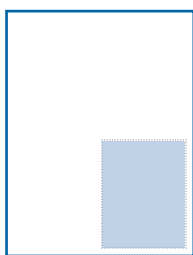
Al corte: 23 x 15 cm
En caja: 19 x 13 cm



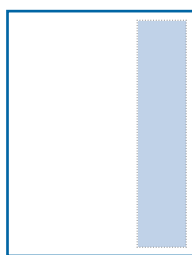
11 x 30 cm
9 x 26 cm

1/4 de Página

1/3 Página Vertical



En caja: 9,7 x 12,7 cm
Tarifa: \$ 6.600



En caja: 6 x 26 cm
Tarifa: \$ 8.120



Salidas Programadas

Febrero	Agosto
Abril	Octubre
Junio	Diciembre

Cierre de publicidad programado para el día 20 del mes anterior a la fecha de salida.

Las tarifas no incluyen IVA (2,5%)

CAT Cámara Argentina de Turismo

Entrega de originales:

Deben ser entregados en los siguientes formatos:

Quark-XPress, Adobe Illustrator, InDesign: en cuatricromía (CMYK), con las tipografías adjuntas o convertidas a curvas y las imágenes embebidas. PDF en alta calidad (300dpi). Adobe Photoshop: Tiff (sin compresión), JPG (máxima calidad), siempre CMYK. Resolución: 300 dpi. Tamaño real de publicación. En todos los avisos al corte de página se deberá considerar una demasía de 5 mm por lado.

ida & vuelta

PERFIL

Contenido editorial:

Información sectorial
Destinos en Argentina
Destinos en el mundo
Actividad de las Cámaras y Asociaciones de Turismo
Entrevistas a los protagonistas de la actividad turística pública y privada
Promoción Internacional
Nuevas herramientas. Tecnología
Eventos nacionales e internacionales
Rutas turísticas
Turismo temático
Circuitos
Fiestas regionales
Gestión pública y privada del turismo

Target:

Empresarios de la actividad turística argentina: propietarios de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores, agencias de servicios turísticos, rentadoras de autos, productos y experiencias turísticas, estancias, turismo aventura, centros de esquí, hostels, transportes de larga distancia, empresas organizadoras de eventos, líneas aéreas, establecimientos de tiempo compartido.
Funcionarios de Ministerios y Secretarías de Turismo a nivel nacional y regional. Gobernadores. Casas de las Provincias en la Ciudad de Buenos Aires.

Presencia en eventos:

Argentina: Feria Internacional de Turismo (FIT) / Expoeventos / Hotelga / Foro de Inversiones (FITHA) / Buy Argentina
Internacional: Calendario de Misiones Comerciales de promoción al Exterior (CAT – INPROTUR)



Características:

Frecuencia:	Bimestral
Tirada:	10.000 ejemplares
Formato:	23 x 30 cm
Páginas:	84

CAT Cámara Argentina de Turismo